



## النسخة الثالثة

الشريك الإعلامي

المنظمون

العرب

The Peninsula

الشرق

الشرق للإدارة الإعلامية  
Al Sharq Media Management

مجموعة  
دار الشرق  
40  
عاماً من التميز  
1985-2025

## المقدمة

يحرص الآباء على إيجاد أفضل مايلزم أبنائهم من تعليم ورعاية صحة وثقافة وترفيه لضمان نشأتهم نشأة سليمة تتماشى مع تطلعاتهم وآمالهم لمستقبل واعد لفلذات أكبادهم.

## نبذة عن النسخة الثالثة من معرض اكسبوالأطفال 2026

بناءً على النجاح الكبير الذي حققته السنوات السابقة، يواصل معرض إكسبو الأطفال 2026 تعزيز مكانته كواحدة من أكبر وأهم المعارض المتخصصة في عالم الطفل، وذلك في مركز قطر الوطني للمؤتمرات.

اكسبو الأطفال معرض متخصص يضم تحت سقف واحد كل مايلزم الطفل من تعليم وصحة وثقافة وترفيه من الولادة حتى سن 15 عام، وسيقام على مساحة 10.000 متر مربع تشارك فيه الوزارات والهيئات والمراكز العامة والخاصة لعرض برامجها وخطتها المستقبلية لأولياء الأمور ومرتادي المعرض، كما إنها فرصة مهمة للشركات والوكالات التجارية لعرض ما هو جديد في عالم الطفل كما إنها فرصة للتنافس وتبادل الخبرات بما يخدم جيل المستقبل .

## من نحن؟

تعد الشرق للإدارة الإعلامية إحدى أذرع مجموعة دار الشرق الرائدة في مجال الإعلام والصحافة بكافة خدماتها وتعرف بدارالإعلام المتكامل وتختص الشرق للإدارة الإعلامية بتنظيم المعارض والمؤتمرات وإبتكار الحملات التسويقية والترويجية وإشهار العلامات التجارية.

## أقسام المعرض:

### 1. قطاعات عامة وخاصة (B2B)

تُعد منطقة "B2B" مساحة مثالية للتواصل بين القطاعات الحكومية والقطاعات التجارية، حيث يجتمع ممثلو الشركات لمناقشة الفرص التجارية وتبادل الخبرات وفتح آفاق التعاون في بيئة احترافية ومُحفزة.

### 2. تجار التجزئة (B2C)

في هذه المنطقة، يُمكن للمستهلكين التفاعل مباشرة مع العلامات التجارية والمنتجات، واكتشاف أحدث الابتكارات والعروض الخاصة. تُعد منصة مثالية للتسويق والتعرف على آخر المنتجات والخدمات في السوق.



### 3. الأنشطة (Activities Area):

تقدم منطقة الأنشطة مجموعة من الألعاب التفاعلية والمثيرة للمشاركين، حيث تُتيح هذه المنطقة فرصة للاستمتاع والتفاعل بين الأطفال وأولياء الأمور في أجواء حيوية بالمشاركة المجانية وفرص الفوز بجوائز قيمة، ولا تفرز أي رسوم على المشاركة في الفعاليات.

## القطاعات المستهدفة للمشاركة

### القطاع الحكومي:

الوزارات والهيئات المختصة والمعنية بالطفل .  
الجمعيات والمراكز المعنية بالطفل

### القطاع التعليمي:

المدارس ورياض الأطفال  
مراكز التعليم والتأهيل  
شركات الوسائل التقنية  
الكتب المدرسية وكتب وقصص الأطفال



### القطاع الصحي:

العيادات الخاصة بالأطفال  
الأدوات الطبية  
مراكز المساعدة لعلاج النطق، التأتأة، التوحد،  
الإعاقات الجسدية

### الألعاب والترفيه:

المراكز الترفيهية  
ألعاب داخلية وخارجية  
ألعاب رياضية وإلكترونية

### قطاع احتياجات الطفل:

الأغذية ومستلزماتها  
الملابس والأحذية  
الأثاث والديكور لغرف الأطفال  
هدايا المواليد

### الفعاليات المصاحبة:

فعاليات ترفيهية وثقافية  
مسابقات وفعاليات للأطفال وأولياء الأمور

## لماذا تشارك ؟

يُمكن معرض إكسبو للأطفال ٢٠٢٦ كلاً من قطاع التعليم والصحة والمؤسسات والشركات التجارية من عرض خدماتهم ومنتجاتهم والترويج لها ، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: الخدمات التعليمية والصحية والمواد الغذائية والملابس والأحذية والأثاث والأدوات والألعاب التي يحتاجها الأطفال، لتنمية مهاراتهم وتغذية عقولهم، حيث يُمكن المعرض من:



١. الاستفادة من إمكانية التواصل مع زوار المعرض لتبادل الآراء والخبرات مع متخصصي رعاية الأطفال.
  ٢. عرض منتجاتك وخدماتك والترويج لها.
  ٣. دعم منتجاتك وخدماتك وعلامتك التجارية ورفع الوعي بها.
  ٤. الحصول على نتائج فورية وأبحاث سوقية من المتخصصين في السوق حول المنتجات والخدمات والدعم اللازم لتنمية الطفل.
- وعليه، فإن حضور معرض «إكسبو الأطفال» يعد بمثابة استثمار في مجال تعليم أطفالنا وحمايتهم ورفاهيتهم، حيث يعزز قوة إرادتهم وبعدهم لمواجهة تحديات المستقبل ويوائم تطلعاتهم نحو مستقبل واعد.

## Statistics

## احصائيات

2024

2025

2026

7 آلاف متر مربع  
7,000 Sqm

10 ألف متر مربع  
10,000 Sqm

10 ألف متر مربع  
10,000 Sqm

المساحة  
Area

4 ايام  
4 Days

5 ايام  
5 Days

5 ايام  
5 Days

عدد ايام المعرض  
Expo Days

35 ألف زائر  
35,000 visitors

47 ألف زائر  
47,000 visitors

50 ألف زائر  
50,000 visitors

عدد الزوار الفعلي  
Visitors

47

41

50

عدد الشركات المشاركة  
Participating Companies

72

82

90

عدد المدارس المشاركة  
Participating Schools

21

18

25

عدد الالعاب والمسابقات  
No. of Games

1198

887

900

مشاركات مسابقة الرسم  
Draw Participations

0

21

25

الفعاليات على المسرح  
Stage Activities

# Participants in 2025

# المشاركون في عام 2025

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية  
Ministry of Endowments and Islamic Affairs  
دولة قطر - State of Qatar



وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي  
Ministry of Education and Higher Education  
دولة قطر - State of Qatar



وزارة الداخلية  
Ministry of Interior  
دولة قطر - State of Qatar



Our Children are the Greatest Treasure

17 - 21 November 2026  
Qatar National Convention Centre



3<sup>rd</sup> Edition

Organizer



Media Partners



Tel: +974 4455 7730, Mob: +974 5009 5454,  
P.O.Box: 3488, Doha - Qatar,

Email: [marketing@alsharqmedia.com](mailto:marketing@alsharqmedia.com), [marketing@kidsexpo.qa](mailto:marketing@kidsexpo.qa)  
[www.kidsexpo.qa](http://www.kidsexpo.qa), [@kids\\_expo\\_qa](https://www.instagram.com/kids_expo_qa)

## Introduction

Parents are keen to find the best Education, Health care, Culture and Entertainment for their children to ensure a sound upbringing in line with their aspirations and hopes for a promising future.

## 3rd Edition: Kids Expo 2026 Exhibition

The third edition of Kids Expo 2026 building upon the success of previous years, the third edition of Kids Expo 2026 solidifies its status as the premier specialized platform for the world of childhood.

From November 17–21, 2026, at the Qatar National Convention Centre (QNCC), we unite the essential pillars of development—Education, Healthcare, Culture, and Entertainment—under one roof. Spanning 10,000 square meters, this landmark event brings together government ministries, public authorities, and private sector leaders to unveil strategic initiatives and future-forward programs.

For commercial entities and global brands, Kids Expo 2026 offers an unrivaled opportunity to showcase innovation, engage with key stakeholders, and collaborate in shaping the future of the next generation.

## Who are we?

Al Sharq Media Management is affiliated with Dar Al Sharq Group, a leading full-service media and journalism company recognized as an integrated media house. Al Sharq Media Management specializes in organizing exhibitions and conferences, creating marketing and promotional campaigns, and advertising brands.

## Exhibition Sections:

### 1. (B2B) Public and Private Sectors

The B2B Area is an ideal space for communication between the government and commercial sectors, where representatives of companies meet to discuss business opportunities, exchange expertise and open horizons of cooperation in a professional and stimulating environment.

### 2. (B2C) Retailers to End Consumers

In this Area, consumers can interact directly with brands and products and discover the latest innovations and special offers. It is an ideal platform to shop and learn about the latest products and services in the market.



### 3. Activities Area:

The Activity Area offers a variety of interactive and exciting games for visitors, providing an opportunity for children and parents to have fun and interact in a lively atmosphere with the possibility of winning valuable prizes. No fees are charged for participation in the events.

## Target Sectors for Participation:

### Government Sector:

Ministries and specialized bodies concerned with children. Associations and Centers concerned with children.

### Educational Sector:

Schools and kindergartens.  
Education and rehabilitation centers.  
Technical Media Companies.  
School books and children's books and stories.



### Health Sector:

Children's Clinics.  
Medical Tools.  
Centers for the treatment of speech disorders, stuttering, autism, and physical disabilities.

### Childcare Sector:

Food and related supplies.  
Clothing and footwear.  
Furniture and decor for children's rooms.  
Newborn gifts.

### Games and Entertainment:

Entertainment centers.  
Indoor and outdoor games.  
Sports and electronic games.

### Associated Events:

Entertainment and cultural activities.  
Competitions and events for children and parents.

## Why Participate?

Kids Expo 2026 enables the education and health sectors, organizations and commercial companies to showcase and promote their services and products, including but not limited to: educational and health services, food, clothing, footwear, furniture, tools and toys that children need to develop their skills and nurture their minds. The Expo enables participants to:



1. Benefit from the possibility of communicating with visitors to exchange views and experiences with childcare professionals.
2. Showcase and promote their products and services.
3. Support and raise awareness of their services and brand.
4. Obtain immediate results and market research from industry specialists regarding products, services, and the necessary support for child development.

Attending the «Kids Expo» is an investment in the education, protection, and well-being of our children. It strengthens their willpower, prepares them to face future challenges, and aligns their aspirations with a promising future.

## Statistics

## احصائيات

2024

2025

2026

7 آلاف متر مربع  
7,000 Sqm

10 ألف متر مربع  
10,000 Sqm

10 ألف متر مربع  
10,000 Sqm

المساحة  
Area

4 ايام  
4 Days

5 ايام  
5 Days

5 ايام  
5 Days

عدد ايام المعرض  
Expo Days

35 ألف زائر  
35,000 visitors

47 ألف زائر  
47,000 visitors

50 ألف زائر  
50,000 visitors

عدد الزوار الفعلي  
Visitors

47

41

50

عدد الشركات المشاركة  
Participating Companies

72

82

90

عدد المدارس المشاركة  
Participating Schools

21

18

25

عدد الالعاب والمسابقات  
No. of Games

1198

887

900

مشاركات مسابقة الرسم  
Draw Participations

0

21

25

الفعاليات على المسرح  
Stage Activities

# Participants in 2025

# المشاركون في عام 2025

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية  
Ministry of Endowments and Islamic Affairs  
دولة قطر - State of Qatar



وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي  
Ministry of Education and Higher Education  
دولة قطر - State of Qatar



وزارة الداخلية  
Ministry of Interior  
دولة قطر - State of Qatar

