

“أطفالنا أمانة”



8 - 4 نوفمبر 2025
مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات

الشريك الإعلامي

المنظمون

العربي

The Peninsula

الشرق

الشرق للإدارة الإعلامية
Al Sharq Media Management

مجموعة
دار الشرق
40
عاماً من التميز
1983 - 2023

هاتف: +974 4455 7730 ، جوال: +974 5009 5454 ، بريد إلكتروني: marketing@kidsexpo.qa ، marketing@alsharqmedia.com

ص.ب: 3488 الدوحة - قطر ، www.kidsexpo.qa @kids_expo_qa

يحرص الآباء على إيجاد أفضل مايلزم أبنائهم من تعليم ورعاية صحة وثقافة وترفيه لضمان نشأتهم نشأة سليمة تتماشى مع تطوراتهم وآمالهم لمستقبل واعد لفلذات أكبادهم.

نبذة عن معرض و مؤتمر اكسبو الأطفال 2025

اكسبو الأطفال معرض متخصص يضم تحت سقف واحد كل مايلزم الطفل من تعليم وصحة وثقافة وترفيه من الولادة حتى سن 15 عام ، وسيقام على مساحة 10.000 متر مربع تشارك فيه الوزارات و الهيئات والمراكز العامة والخاصة لعرض برامجها وخطتها المستقبلية لأولياء الأمور ومرتادي المعرض، كما إنها فرصة مهمة للشركات والوكالات التجارية لعرض ما هو جديد في عالم الطفل كما إنها فرصة للتنافس وتبادل الخبرات بما يخدم جيل المستقبل .

وسيقام على هامش المعرض مؤتمر يتداول الآثار المترتبة على نمو الأطفال وهم محاطون بوسائل إعلامية مختلفة تتدفق لهم من خلال التلفاز والأجهزة الذكية وألعاب الفيديو .



من نحن؟

تعد الشرف للإدارة الإعلامية إحدى أذرع مجموعة دار الشرف الرائدة في مجال الإعلام والصحافة بكافة خدماتها وتعرف بدارالإعلام المتكامل وتختص الشرف للإدارة الإعلامية بتنظيم المعارض والمؤتمرات وإبتكار الحملات التسويقية والتروجية وإشهار العلامات التجارية.

1. قطاعات عامة وخاصة (B2B)

تُعد منطقة "B2B" مساحة مثالية للتواصل بين القطاعات الحكومية والقطاعات التجارية، حيث يجتمع ممثلو الشركات لمناقشة الفرص التجارية وتبادل الخبرات وفتح آفاق التعاون في بيئة احترافية ومُحفزة.

2. تجار التجزئة (B2C)

في هذه المنطقة، يُمكن للمستهلكين التفاعل مباشرة مع العلامات التجارية والمنتجات، واكتشاف أحدث الابتكارات والعروض الخاصة. تُعد منصة مثالية للتسويق والتعرف على آخر المنتجات والخدمات في السوق.



3. المؤتمرات (Conference):

تجمع منطقة المؤتمر أبرز المتحدثين والخبراء في المجال، حيث تُعقد جلسات وندوات متخصصة لعرض ومناقشة آخر المستجدات والتوجهات في القطاع و تُعد فرصة ثمينة للتعلم والتطور المهني.

4. الأنشطة (Activities Area):

تقدم منطقة الأنشطة مجموعة من الألعاب التفاعلية والمثيرة للمشاركين، حيث تُتيح هذه المنطقة فرصة للاستمتاع والتفاعل بين الأطفال وأولياء الأمور في أجواء حيوية بالمشاركة المجانية وفرص الفوز بجوائز قيمة، ولا تفرض أي رسوم على المشاركة في الفعاليات.

القطاع الحكومي:

الوزارات والهيئات المختصة والمعنية بالطفل .
الجمعيات والمراكز المعنية بالطفل

القطاع التعليمي:

المدارس ورياض الأطفال
مراكز التعليم والتأهيل
شركات الوسائل التقنية
الكتب المدرسية وكتب وقصص الأطفال



الألعاب والترفيه:

المراكز الترفيهية
ألعاب داخلية وخارجية
ألعاب رياضية وإلكترونية

الفعاليات المصاحبة:

فعاليات ترفيهية وثقافية
مسابقات وفعاليات للأطفال وأولياء الأمور



القطاع الصحي:

العيادات الخاصة بالأطفال
الأدوات الطبية
مراكز المساعدة لعلاج النطق، التأتأة، التوحد، الإعاقات
الجسدية

قطاع احتياجات الطفل:

الأغذية ومستلزماتها
الملابس والأحذية
الأثاث والديكور لغرف الأطفال
هدايا الموالييد

يُمكن معرض "إكسبو للأطفال 2025" كلاً من قطاع التعليم والصحة والمؤسسات والشركات التجارية من عرض خدماتهم ومنتجاتهم والترويج لها ، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: الخدمات التعليمية والصحية والمواد الغذائية والملابس والأحذية والأثاث والأدوات والألعاب التي يحتاجها الأطفال، لتنمية مهاراتهم وتغذية عقولهم، حيث يُمكن المعرض من:

1. الاستفادة من إمكانية التواصل مع زوار المعرض لتبادل الآراء والخبرات مع متخصصي رعاية الأطفال.
 2. عرض منتجاتك وخدماتك والترويج لها.
 3. دعم منتجاتك وخدماتك وعلامتك التجارية ورفع الوعي بها.
 4. الحصول على نتائج فورية وأبحاث سوقية من المتخصصين في السوق حول المنتجات والخدمات والدعم اللازم لتنمية الطفل.
- وعليه، فإن حضور معرض "إكسبو الأطفال" يعد بمثابة استثمار في مجال تعليم أطفالنا وحمايتهم ورفاهيتهم، حيث يعزز قوة إرادتهم ويعددهم لمواجهة تحديات المستقبل ويوائم تطلعاتهم نحو مستقبل واعد.



إحصائيات المعرض السابق (1)

التاريخ :

2024 نوفمبر 23-20

الموقع :

مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات

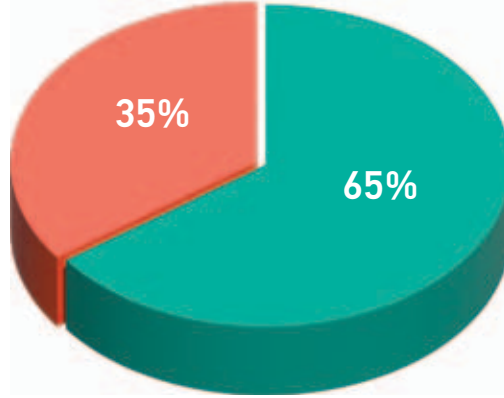
عدد الشركات المشاركة:

50 شركة تمثل 70 وكالة تجارية

عدد المدارس الزائرة :

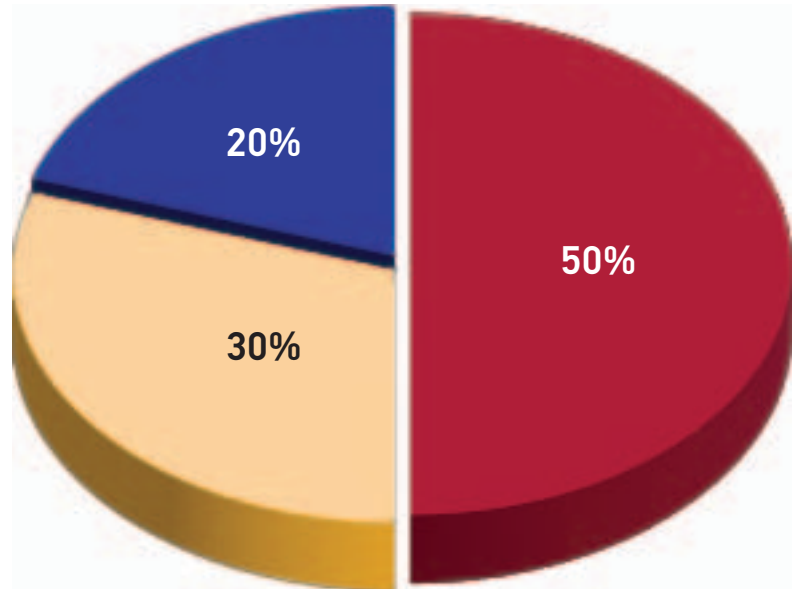
مدارس حكومية : 47 مدرسة

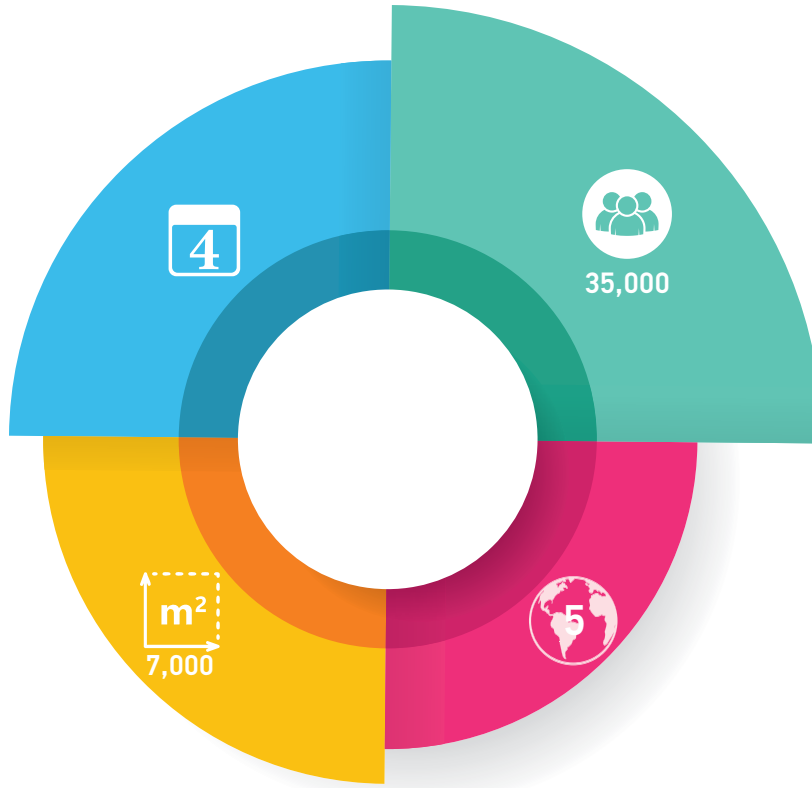
مدارس خاصة : 25 مدرسة



فئات الزوار:

زوار إعلاميون ● زوار تجاريون ● زوار عامة ●





المدة
4 أيام

عدد الزوار
35,000

مساحة المعرض
7,000 متر مربع

عدد الدول المشاركة
5 دول

الفعاليات والأنشطة

المسرح الرئيسي

تتضمن الأنشطة الرئيسية في المسرح الرئيسي مشاركات من مجموعة من الجهات مثل:

- تقديم ندوات تثقيفية و برامج توعوية للطفل في المجال الاجتماعي .
- عروض تعليمية للحفاظ على البيئة .
- عروض ترفيهية.
- مسابقات وسحب جوائز تصل إلى 100 جائزة يوميا.

فعالية مسابقة الرسم "غزة في قلوبنا"

مشاركة 1200 مشارك وفوز عدد 10 مشاركين وعدد 12 ترزية.

الألعاب الذهنية والحركية

تم توفير 17 مجموعة من الألعاب التفاعلية للأطفال وأولياء الأمور تشمل:

- ألعاب ذهنية .
- ألعاب حركية لتطوير القدرات البدنية للأطفال.

التغطية الإعلامية تمت من خلال الصحف الرسمية (الشرق، العرب، البنسولا) بالإضافة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

Participants in 2024

المشاركون في عام 2024

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية
Ministry of Endowments and Islamic Affairs
دولة قطر • State of Qatar



وزارة الثقافة
Ministry of Culture
دولة قطر • State of Qatar



وزارة الداخلية
Ministry of Interior
دولة قطر • State of Qatar



Participants in 2024

المشاركون في عام 2024



اكاديمية
القواحب



الهلال الأحمر القطري
Qatar Red Crescent

الجمعية القطرية لتأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة
Qatar Society for Rehabilitation of Special Needs



كتارا
katar a
دار كتارا للنشر
Katar a Publishing House



REALIS
Design

Ta'allum
Education Group تعلم
مجموعة تعلم



Yola Toys

زها

مركزها
أمانة
عقار
التقاضي
الكبرى



Nestlé
Nutrition

dakkaken
group دكاكين
مجموعة



bimbly

quest



مريال
meryal



Toysimo



هايب توتس
happy tots
توتس | التازة

SUPREME

PAPA JOHN'S
Better Ingredients. Better Pizza.

BOY COFFEE

learning time

H STORE



● **Duration**

4 Days

● **Number of Visitors**

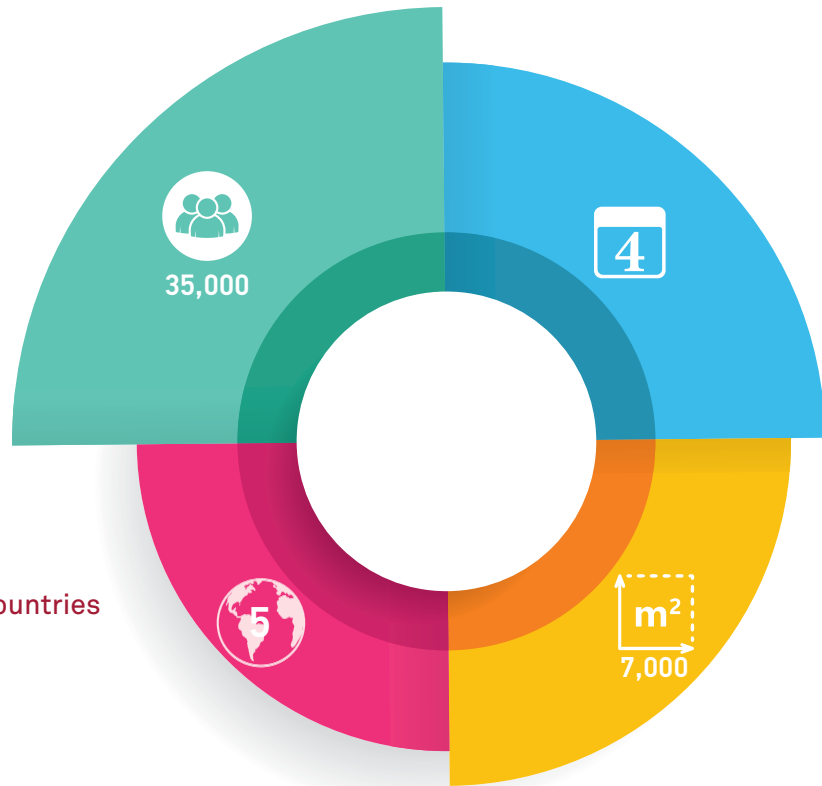
35,000 Visitors

● **Exhibition Area**

7,000 Square Meters

● **Number of Participating Countries**

8 Countries



Event Highlights

Main Theater

The main theater hosted a variety of engaging activities, including:

- Educational Seminars and Awareness Programs: Focused on children's social development and environmental conservation.
- Entertainment Shows: Captivating performances for all ages.
- Daily Competitions and up to 100 Prizes

Drawing Contest: "Gaza in Our Hearts"

Participation of 1200 participants, with 10 winners and 12 consolation prizes.

Interactive Games

17 sets of interactive games were available to stimulate children's minds and bodies:

- Mental Games: Challenging puzzles and brain teasers.
- Physical Games: Fun activities to develop motor skills.

Media Coverage The event received extensive media coverage, including features in major newspapers (Al-Sharq, Al-Arab, The Peninsula) and across various social media platforms.

1st Kids Expo Exhibition Statistics

Date:

November 20-23, 2024

Location:

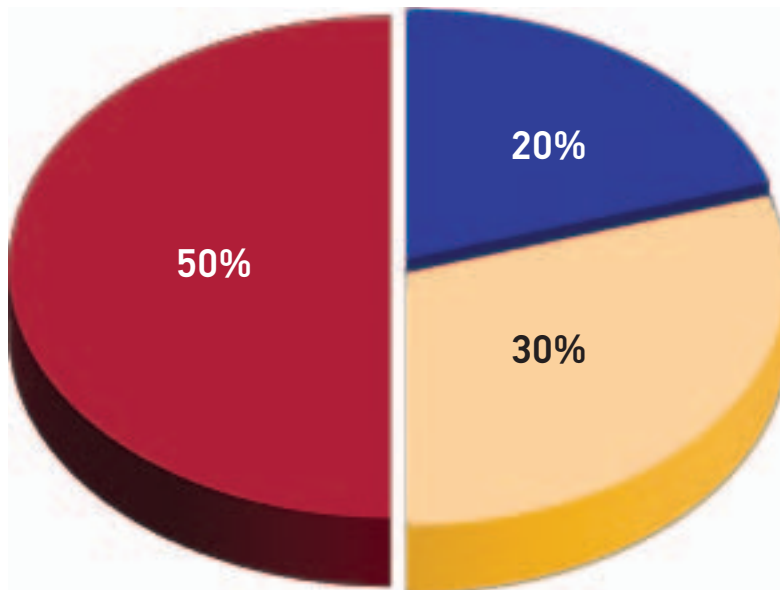
Doha Exhibition and Convention Center

Number of participating companies:

50 Exhibitors represented 70 worldwide agencies

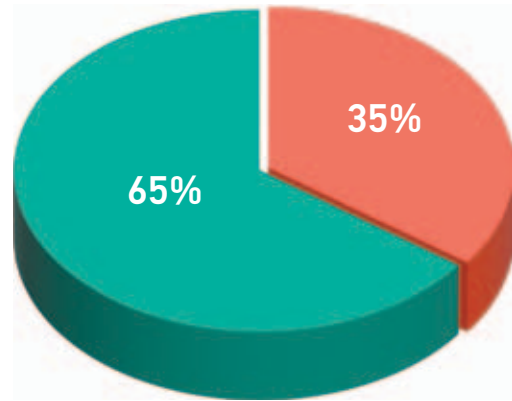
Visitor Statistics

- General Public
- Business Professionals
- Media



Participating Schools:

- Government: 47 schools
- Private: 25 schools



Why to Participate?

Kids Expo 2025 enables the education and health sectors, organizations and commercial companies to showcase and promote their services and products, including but not limited to: educational and health services, food, clothing, footwear, furniture, tools and toys that children need to develop their skills and nurture their minds. The Expo enables participants to:

1. Benefit from the possibility of communicating with visitors to the Expo to exchange views and experiences with childcare professionals.
2. Showcase and promote their products and services.
3. Support and raise awareness of their services and brand.
4. Obtain immediate results and market research from industry specialists regarding products, services, and the necessary support for child development.

Attending the "Kids Expo" is an investment in the education, protection, and well-being of our children. It strengthens their willpower, prepares them to face future challenges, and aligns their aspirations with a promising future.



Target Sectors for Participation:

Government Sector:

Ministries and specialized bodies concerned with children.

Associations and centers concerned with children

Educational Sector:

Schools and kindergartens

Education and rehabilitation centers

Technical Media Companies

School books and children's books and stories



Health sector:

Children's Clinics

Medical tools

Centers for the treatment of speech disorders, stuttering, autism, and physical disabilities.

Games and Entertainment:

Entertainment centers

Indoor and outdoor games

Sports and electronic games

Childcare Sector:

Food and related supplies

Clothing and footwear

Furniture and decor for children's rooms

Newborn gifts

Associated Events:

Entertainment and cultural activities

Competitions and events for children and parents

Exhibition Sections

1. (B2B) Public and Private Sectors

The B2B Area is an ideal space for communication between the government and commercial sectors, where representatives of companies meet to discuss business opportunities, exchange expertise and open horizons of cooperation in a professional and stimulating environment.

2. (B2C) Retailers to End Consumers

In this Area, consumers can interact directly with brands and products and discover the latest innovations and special offers. It is an ideal platform to shop and learn about the latest products and services in the market.



3. Conference

The Conference Area brings together the most prominent speakers and industry experts. Specialized sessions and seminars are held to present and discuss the latest developments and trends in the industry offering opportunity for learning and professional development.

4. Activities Area:

The Activity Area offers a variety of interactive and exciting games for visitors, providing an opportunity for children and parents to have fun and interact in a lively atmosphere with the possibility of winning valuable prizes. No fees are charged for participation in the events.

Introduction

Parents are keen to find the best education, health care, culture and entertainment for their children to ensure a sound upbringing in line with their aspirations and hopes for a promising future.

Overview of the Kids Expo 2025 Exhibition and Conference

Kids Expo is a specialized exhibition that includes all education, healthcare, culture and entertainment necessary for children from birth to the age of 15 years, all in one place. It will be held in an area of 10,000 square meters where ministries, authorities, and public and private centers participate to present their programs and future plans to parents and visitors to the exhibition. It is also an important opportunity for companies and commercial agencies to showcase what is new in the world of children and an opportunity to compete and exchange experiences to serve future generations.

A conference will be held on the sidelines of the Expo to discuss the implications of children growing up surrounded by video games and other media including television and smart devices.



Who We Are?

Al Sharq Media Management is affiliated with Dar Al Sharq Group, a leading full-service media and journalism company recognized as an integrated media house. Al Sharq Media Management specializes in organizing exhibitions and conferences, creating marketing and promotional campaigns, and advertising brands.

"Our Children are the Greatest Treasure"



4 - 8 November 2025

Doha Exhibition and Convention Center



Media Partners

Organizer

العربي

The Peninsula

الشرق

الشرق للإدارة الإعلامية
Al Sharq Media Management

مجموعة
دار الشرق
WAAJMAH
40
عاماً من التميز
1985 - 2025

Tel: +974 4455 7730, Mob: +974 5009 5454,
P.O.Box: 3488, Doha - Qatar,

Email: marketing@alsharqmedia.com, marketing@kidsexpo.qa
www.kidsexpo.qa, [@kids_expo_qa](https://www.instagram.com/kids_expo_qa)